



Werkstudent Social Media Manager (m/w/d)

Standort: Augsburg

Du übernimmst den Aufbau und die Organisation unserer Online-Präsenz sowie die regelmäßige Content Creation für gängige Social-Media-Plattformen (Xing, Instagram etc.). Du sorgst für regelmäßigen Content für unseren kommenden Unternehmens-Blog. Du erstellst, organisierst und pflegst sonstige Online-Marketing-Kampagnen.

DEIN PROFIL

- Du absolvierst ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich Digitale Medien, Marketing oder Public Relations
- Du interessierst Dich für die Themen Wirtschaft und Digitalisierung sowie Social Media und Online-Marketing
- Du bist zuverlässig und weißt, wie wertvoll die Kundenperspektive ist

DEINE BENEFITS

- **Persönlichkeit:** Neben Deiner fachlichen Weiterentwicklung unterstützen wir Dich gleichermaßen in Deiner persönlichen Entwicklung. So entfaltet Du wertvolle Kompetenzen für die Anforderungen der Berufswelt
- **Erfüllung:** Du bekommst verantwortungsvolle Aufgaben und Projekte, die hinsichtlich Umfang und Inhalt eine optimale Herausforderung für Dich darstellen. Zusammen mit differenziertem und transparentem Feedback wird Dein Potenzial so optimal gefordert und gefördert
- **Fehlerkultur:** Wir legen Wert auf handlungsorientiertes Arbeiten. Deshalb bieten wir Dir eine Unternehmenskultur, die einen positiven und konstruktiven Umgang mit Fehlern lebt
- **Perspektive:** Wir sind ein junges, wachsendes Unternehmen. Damit bekommst Du die Gelegenheit mit uns zu wachsen und wir die Gelegenheit mit Dir zu wachsen
- **Team:** Wir legen großen Wert auf intrinsische Motivation, Identifikation und Gemeinschaft. So bist Du Teil eines professionellen Teams, das offen, wertschätzend und mit Spaß zusammenarbeitet

Neugierig? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung an: karriere@njuma.de
Ansprechpartner: Tobias Engelschall, Tel.: 0821/89984682